

Фейковый интернет за реальные деньги

Юрий Назаричев

Руководитель отдела аналитики AdRiver



VK CXhub



VK Predict



my
tracker

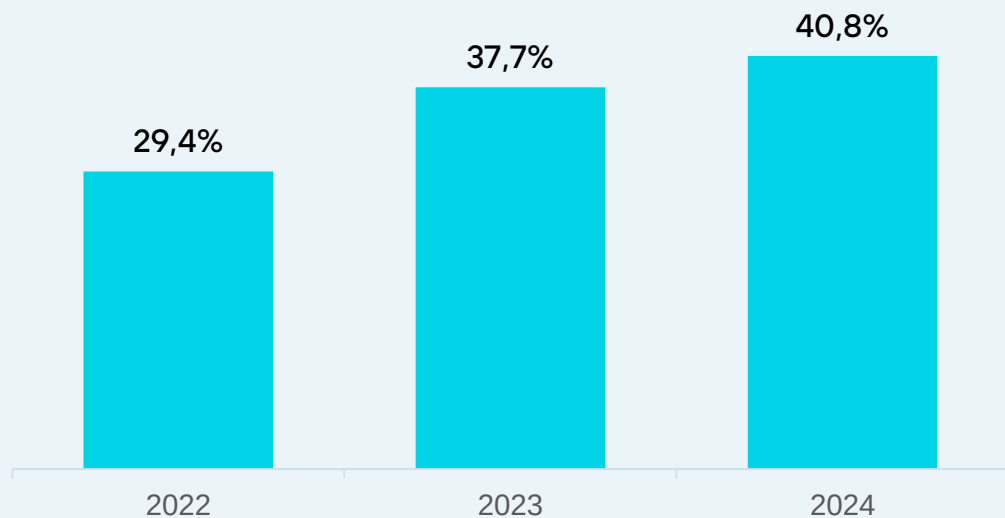
ADRIVER

Взрыв роста ботов — цифровой апокалипсис

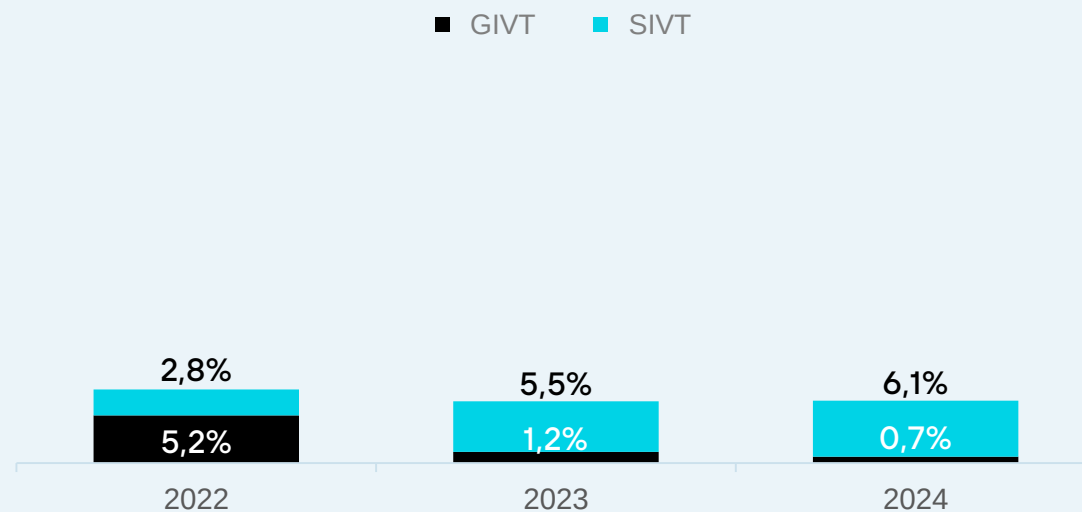
Хотя в медийной рекламе пока общий уровень IVT меньше, чем в интернете в целом, активно растет доля SIVT.

Когда новые поколения ботов наводнят и рынок медийной рекламы — вопрос времени.

Доля ботового трафика в интернете в целом



Доля IVT трафика в медийной рекламе



Современная эра фрода: умные боты и «зомби»-смартфоны

Современный арсенал мошенников очень широк, основные элементы:

Серверные скрипты	Сети на базе пользовательских устройств	AI боты
«Классические» боты, работают на сервере или встраиваются в код сайтов и приложений	Действия от имени устройства живого пользователя, например, через приложение с вредоносной библиотекой	Ведут себя как пользовательское устройство, могут генерировать подходящие серверные скрипты, совершать конверсии и т.п
Могут совершать показы, клики, симулировать простые метрики вовлеченности	т.к. пользователь параллельно совершает реальную активность с теми же сигнатурами – выявить сложнее	Способны полностью мимикрировать под поведение живого человека
Себестоимость тысячи показов от 10 рублей	От 15 рублей за пользователя	Высокая стоимость развертывания, себестоимость тысячи показов может достигать 100 рублей и более
большинство скриптов легко выявляется. Сложные к обнаружению скрипты писать дорого	Выявляются как SIVT, требуют сложных алгоритмов обнаружения	При корректной настройке выявить очень сложно

Экономика фейков



Конверсии остаются святым граалем измерения качества трафика, потому что их симулировать дороже всего



Если в обычной симуляции вовлеченности происходят переходы по рандомным страницам, то для конверсий нужно подстраивать алгоритмы под конкретный сайт



Конверсии в продажу симулировать невыгодно за редким исключением

Точечная
симуляция конверсий:
CPM от 1000 рублей,
ROI до 100%

Симуляция метрик
вовлеченности:
от x2 к ценнику

Клики:
CPM от 400 рублей,
ROI до 350%

Показы:
CPM от 50 рублей,
ROI до 3500%

Ловушки атрибуции



Три кита в арсенале защиты

1

Анализ показов и кликов —
выявление IVT

2

Анализ вовлеченности —
выявление неестественного
поведения

3

Анализ атрибуции —
оптимизация состава каналов, выявление
портретов конверсионных пользователей

Защитим Вашу рекламу вместе!

Отправьте письмо на hello@adriver.ru с темой «акция» и получите бонусный бюджет на верификацию



VK CXhub



VK Predict



my
tracker

ADRIVER